

**17 y 18
de octubre**
Campus UCC

Encuentro de
**FAMILIAS
EMPRESARIAS**
2017



FORO Familia Empresaria

Martes 17 de octubre de 15 a 18 h.
Biblioteca Jean Sonet – Campus UCC

Actividad gratuita con inscripción previa. Cupos limitados.

Objetivos:

- Festejar el día Internacional de la Empresa Familiar: agasajar a las familias empresarias y generar conciencia acerca de la importancia de estas empresas en cuanto a su continuidad, dado el impacto que tienen en la economía y la sociedad.
- Acercar expertos reconocidos nacional e internacionalmente a las Empresas familiares de Córdoba y del interior del país.
- Dar a conocer los objetivos y las actividades del Centro de la Empresa Familiar de la Universidad Católica de Córdoba (CEF–UCC)

Cronograma de actividades:

- 15.05 a 15.15 h

Apertura de la actividad por el decano de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración. Cr. Julio Vigliano.

- 15.15 a 16 h

Experto invitado Dr. Guillermo Perkins presentación de su libro “Empresas Familiares-Dirigiendo lo Nuestro”

- 16 a 16.30 h

Presentación del Instituto Argentino de la Empresa Familiar (IADEF) por Natalia Christensen (actividades que desarrolla, investigación, Instituto Latinoamericano de la Empresa Familiar -ILAEF-, Libros).

- 16.30 a 17 h

La importancia del *Family Office* por el contador Roberto Martín, IADEF.

- 17 a 18 h

Panel de los miembros del CEF-UCC.

Palabras de los miembros del Board y la importancia del trabajo conjunto (entre el CEF y el Board).

PyMes Familiares: experiencias de alumnos de la Diplomatura en Gestión de la Empresa familiar.

- 18 h

Cierre.

CEF - UCC. Organizadores y panelistas:



Mba. MARIA DE LOS ANGELES LUCERO

- Directora ejecutiva del CEF-UCC
- Autora y co-autora de investigaciones, libros y artículos.
- Consejera de Familias Empresarias
- Capacitadora, formadora y *coach* certificada



Lic. ELSA RIBBERT

- Coordinadora Académica y de Investigación del CEF-UCC
- Docente e investigadora
- Consejera de Familias Empresarias
- Autora de artículos, papers y afines



Lic. MARIO RIAÑO

- Coordinador de Vinculación del CEF-UCC
- Docente universitario
- Emprendedor y empresario
- Autor de artículos, casos y afines

Expositores:



Dr. GUILLERMO PERKINS

- Experto pionero en la temática
- Consultor internacional
- Trayectoria en cargos directivos y docentes del IAE
- Autor y co-autor de libros y artículos



Cr. ROBERTO MARTIN

- Consultor internacional
- Vicepresidente del IADEF
- Docente de grado y postgrado de UCA, San Andrés y Austral
- Autor y coautor de libros y artículos



Mter. NATALIA CHRISTENSEN

- Consultora internacional (FFI)
- Directora de Capacitación del IADEF
- Profesora y conferencista Fundación EAE y Nexia
- Autora y co-autora de libros y artículos

Empresarios Invitados. Miembros del Board:

Miguel Zonnaras, Gergalos y Molinos Sytari;

Lorena Piazza, VIDPIA;

Rodolfo Roggio, Grupo Roggio;

Horacio José Manuel Parga, Grupo Edisur;

Eduardo Seidel, Plásticos DISE;

Empresarios Familiares de PyMes cordobesas.

TALLER

LA EMPRESA FAMILIAR CONSCIENTE

En custodia de sus valores y capital familiar

Martes 17 de octubre de 9 a 12.30 h.

Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, Campus UCC.

OBJETIVOS:

Proponer una mirada diferente a la empresa familiar, poder acercarnos a la familia empresaria con el enfoque de cómo gestionar de manera consciente el capital familiar para afrontar los retos y potenciar el futuro con fortalezas.

Buscamos llevar a los asistentes a una reflexión respecto al actuar de sus protagonistas en estos tiempos y hacia el futuro.

Indagaremos sobre cómo los miembros de familias empresarias, en sus diferentes roles, vivencian sus valores y abordan el liderazgo en su vida cotidiana, familiar, societaria y laboral y compartiremos modelos conceptuales y prácticos útiles para custodiar el capital familiar y los valores compartidos.

Daremos a conocer por qué la capacidad de transformación de la empresa familiar está íntimamente ligada con adquirir conocimiento y consciencia para cambiar modos y formas de pensamiento que garanticen eficiencia en la implementación de procesos de desarrollo para la empresa, la familia y el patrimonio.

METODOLOGÍA:

Con discusiones moderadas, actividades reflexivas, track de videos, y ejercicios prácticos los participantes adquirirán consciencia de cuál es su capital familiar y conocerán qué valores y sueños comparten para el futuro.

Todo se desarrolla en un clima de jornada en el que las facilitadoras (Natalia Christensen y María de los Ángeles Lucero Bringas), expertas de empresas familiares, acompañan a los participantes a poner el foco en los cimientos de un proceso de transformación para el futuro y en habilidades “humanas”.

TEMAS:

La empresa familiar consciente aborda los siguientes temas:

- ¿Qué es una empresa familiar consciente?
- Desarrollo en múltiples dimensiones
- Capital familiar: humano, intelectual, social y financiero
- Valores y liderazgo
- Actividad: 1) El valor de los valores (basado en la didáctica de: *Management by values*). 2) El escudo de familia empresaria.

FACILITADORAS:

Mgr. Natalia Christensen y María de los Ángeles Lucero Bringas.

PRECIO:

\$ 4000 por familia empresaria (se sugiere 4 miembros).



TALLER

GESTIÓN PATRIMONIAL DE LA FAMILIA EMPRESARIA: Su planificación y desafíos económicos

Miércoles 18 de octubre de 9 a 13 h.

Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, Campus UCC.

PROPÓSITO:

Que las familias empresarias puedan lograr una visión compartida acerca de la importancia de contar con una planificación y gestión responsable del patrimonio familiar y la definición de políticas de remuneración, sistemas de premios, distribución de dividendos, acordes a esa planificación.

DIRIGIDO A:

Empresarios familiares y miembros de empresas familiares de diferentes generaciones.

Cupo limitado: 30 participantes.

OBJETIVOS:

- Analizar y trabajar en el reconocimiento de la familia empresaria, sus ventajas competitivas y los desafíos habituales con miras a la continuidad en el largo plazo.
- Visualizar la importancia del rol que asume cada miembro de la familia en la empresa familiar: accionista; director, gerente, etc.
- Valorar la importancia de una visión compartida acerca de la planificación y gestión del patrimonio familiar.
- Concretar pautas de trabajo que permitan establecer políticas económicas (de remuneración, premiación y distribución de dividendos) en la empresa, que sean acordes con la planificación patrimonial.
- Convertirse en portavoz y apoyo del fortalecimiento y la continuidad de la empresa familiar.

METODOLOGÍA:

Una dinámica de trabajo conjunto entre las familias empresarias participantes y los disertantes, donde se propondrán las herramientas de aplicación práctica para lograr la comunicación efectiva con vistas a concretar acuerdos que posibiliten una convivencia intergeneracional saludable.

TEMAS:

- La importancia de la continuidad de la empresa familiar.
- Los roles dentro de la empresa familiar y la familia empresaria.
- El gobierno de la empresa y la familia.
- Planificación y gestión de patrimonio familiar.
- Las políticas de remuneración en la empresa familiar: para familiares y no familiares.
- Remuneración variables atadas a la evaluación de desempeño o sistemas de premiación: para familiares y no familiares.
- La política de distribución de dividendos: ¿qué pasa con los accionistas familiares que no trabajan en la empresa?
- Ejemplos reales de diferentes políticas aplicadas en empresas argentinas.
- Tutoría personalizada.

FACILITADORES:

Cr Roberto Martín y Lic. Mario Riaño

PRECIO:

\$ 2500 por persona.



TALLER

CÓMO GESTIONAR LOS CAMBIOS PATRIMONIALES: Fortaleciendo los vínculos familiares

Miércoles 18 de octubre de 15 a 19 h.

Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, Campus UCC.

PROPÓSITO:

Este taller tiene como objetivo delinear ciertas pautas orientativas necesarias para implementar los cambios en relación a la gestión del patrimonio en todas sus dimensiones.

METODOLOGÍA:

Una dinámica de trabajo conjunto entre las familias empresarias participantes y los disertantes, donde se propondrán las herramientas de aplicación práctica para lograr la comunicación efectiva con vistas a concretar acuerdos que posibiliten una convivencia intergeneracional saludable.

DIRIGIDO A:

Empresarios familiares y miembros de empresas familiares de diferentes generaciones.

Cupo limitado: 30 participantes.

TEMAS:

- La familia empresaria como responsable de ejercer la propiedad: cuáles son los roles que ocupa cada miembro de la familia en relación a la empresa. Cuáles son sus derechos y obligaciones. (Cuáles son los derechos y obligaciones del Fundador, líder familiar, las nuevas generaciones que quieren trabajar y los que no, los familiares políticos, etcétera).
 - Qué conversaciones se tienen que dar, bajo qué formación para poder hablar un lenguaje en común. Qué debemos saber todos los miembros de la familia empresaria para poder dialogar acerca del mejor escenario de bien común para: la persona, la familia, y la empresa. ADN y cultura familiar (cómo somos, que pensamos, como actuamos, qué dinámica usamos para vincularnos.).
 - Autodiagnóstico (actividad).
 - Qué implicancias tiene hacerlo y no hacerlo. Cuáles son las prioridades.
- Importancia del dinamismo y cambio: gráfico de los 4 ejes. A qué cuestiones tengo que ir dando prioridades en cada caso. Quién lo gestiona.
- Quién está a cargo de gestionar la evolución: la importancia del Consejo de Familia y *Family Office*. Principales características.
 - Ejercicio: poder identificar donde estamos en relación a los 4 ejes, que identifique en relación a cada uno. Establecer las prioridades. Cómo puedo definir las principales líneas de acción. Quién gestiona cada eje (órganos de gobierno)
 - Reflexiones y agenda de prioridades.

FACILITADORES:

Cr Roberto Martín y Lic. Elsa Ribbert

PRECIO:

\$ 2500 por persona.

